

## Profilo aziendale

**Immobiliare d'Impresa Srl** è una società di consulenza e intermediazione immobiliare iscritta all'apposito albo della Camera di Commercio di Parma e **Building Strategies** è il marchio che ne identifica le attività di consulenza e intermediazione.

Immobiliare d'Impresa Srl collabora con **Touch Point Srl**, società di consulenza aziendale che affianca gli imprenditori nei progetti di sviluppo o di ristrutturazione del business per i servizi di consulenza strategica nel settore immobiliare.

Immobiliare d'Impresa offre consulenza in materia di sviluppo di progetti immobiliari, marketing territoriale, cessione/acquisizione/riconversione di immobili di impresa. Si rivolge principalmente ad **aziende e imprenditori** alla ricerca di spazi per lo sviluppo delle loro attività industriali e commerciali; tra i propri clienti spiccano le **aziende della distribuzione moderna**, specialmente le catene di franchising.

Dal lato dell'offerta, i clienti di Immobiliare d'Impresa sono soprattutto **imprenditori e investitori** interessati alla cessione o alla messa a reddito di aree e immobili industriali, commerciali, ricettivi e/o direzionali non più rientranti nel ciclo produttivo dell'azienda stessa o comunque non più strategici.

Immobiliare d'Impresa è in grado di proporre alla propria clientela un'offerta di consulenza e di servizi in campo immobiliare, quali ad esempio:

- Strategia di massimizzazione del ricavo in relazione a localizzazione, situazione urbanistica e caratteristiche dell'immobile.
- Individuazione delle migliori strategie di marketing per la vendita o la locazione.
- Assistenza nell'individuazione dell'immobile-target adeguato:
  - geo-referenzamento;
  - analisi dei bacini di utenza e del contesto socio – ambientale;
  - analisi della viabilità.
- Assistenza tecnica, urbanistica, perizie valutative e stima dei costi di trasformazione.
- Assistenza nel finanziamento dell'operazione (ricerca mutui, leasing ecc.).

- Generazione di idee e soluzioni per utilizzi o destinazioni d'uso alternative a maggior valore aggiunto.
- Creazione di rendering ed elaborazione business plan.

### **L'approccio di Immobiliare d'Impresa al marketing territoriale**

Le superfici urbanizzate sono più che raddoppiate negli ultimi 30 anni, arrivando a costruire quanto nei tremila anni precedenti. In questo scenario, Immobiliare d'Impresa pone particolare attenzione alla **valorizzazione del patrimonio immobiliare esistente**, al fine di limitare un ulteriore consumo di territorio.

È nostra convinzione che il futuro sviluppo del mercato immobiliare - e dell'economia in genere - dei nostri territori passerà per un'innovazione rispettosa e la valorizzazione dei patrimoni esistenti, immobiliari e non solo (conoscenze aziendali, storia, arte, enogastronomia) di cui siamo ricchi.

## **I professionisti**

### **Vincenzo Orlando**

35 anni di esperienza aziendale, molti dei quali all'estero (Francia, Svizzera, UK, USA).

Esperienze direzionali (marketing, business development) in Scottex, Barilla, Philip Morris.

Direttore Generale della holding Riello Group.

Vicepresidente di Carrier Europe.

Direttore Consulenza Strategica alle PMI Ernst & Young Italia.

Dal 2004 al 2008 prima Direttore Generale, poi Amministratore Delegato infine Presidente di Arquati SpA in Amministrazione Straordinaria (legge Prodi bis) di cui ha curato il rilancio e la vendita ad un Fondo d'Investimento.

Nel 2012 ha amministrato Galup Spa, rinomato marchio di pasticceria piemontese, e in qualità di liquidatore della società ha garantito la prosecuzione della produzione e ha individuato gli acquirenti della storica azienda.

Dal 2013 Amministratore Delegato di Illa Spa, azienda produttrice di pentole e tegami Made in Italy, fornitrice di Ikea.

Numerosissimi interventi di consulenza strategica, operazioni di M&A, turn-around, temporary management.

Presidente dell'Associazione Italiana di Pianificazione e Strategia Aziendale.  
Ha fondato Touch Point Srl nel 2000 e Immobiliare d'Impresa Srl.

### **Sergio Mistrali**

25 anni di esperienza manageriale e consulenziale.

Responsabile Marketing del Gruppo Arquati.

Responsabile commerciale nella Grande Distribuzione Organizzata.

Socio e responsabile del business development di una media impresa.

Consulente di direzione e organizzazione aziendale su PMI.

Mediatore immobiliare presso la Camera di Commercio di Parma.

Ha fondato Immobiliare d'Impresa Srl .

### **Stefano Colla**

30 anni di esperienza amministrativa e finanziaria.

Direttore amministrativo e finanziario di società quotate in Borsa.

Competenze approfondite in contabilità generale, redazione del bilancio di esercizio e consolidato, controllo economico della gestione e reporting aziendale, predisposizione del budget della società e degli adempimenti fiscali rispetto alla normativa tributaria e societaria.

Ha implementato numerosi progetti di consulenza amministrativa e finanziaria.

### **Valentina Orlando**

5 anni di esperienze di marketing operativo, organizzazione eventi e progettazione di piani di comunicazione integrata. Elaborazione di progetti di sviluppo aziendali e per start-up.

Abilitata alla professione di mediatore immobiliare presso la Camera di Commercio di Parma.

### **Federico Ferrari**

20 anni di esperienza tecnico-urbanistica, iscritto al Collegio dei Geometri di Parma dal 2004 come libero professionista.

Collaborazioni con importanti studi d'ingegneria di Parma ed esperienze nel campo della progettazione, nei settori urbanistica e catasto.

### **Carlotta Giovanelli**

25 anni di esperienza presso studi di progettazione e di ingegneria, specializzata in restauro e progettazione di interni ed esterni, iscritta all'Ordine degli Architetti di Parma dal 2001 come libero professionista.

Abilitata alla sicurezza dei cantieri e alla certificazione energetica degli edifici.

## ALCUNI DEI NOSTRI CLIENTI PER SETTORE DI ATTIVITÀ

- **COMMERCIALE:** Esselunga, Auchan, Unes, Rossetto, McDonald's Italia, Natura Si, Dmo Spa (Marchi Cad, Isola Dei Tesori, Beauty & Star) Arcaplanet, Ottica Avanzi, Zushi, Cisalfa, Bimbo Store, Farmacia Crocetta, Shell, Ducas, Borea, La Murrina, Bet Plus, Lottomatica, Codere Italia, Cir Food, Bmw, Tupperware, SDC Trade, De Simoni – Divisione Professionale, Marty Mall.
- **INDUSTRIALE:** Ermenegildo Zegna, Mutti, Sani Trasporti, Opem Spa, Barry - Wehmiller, Pneumatic Scale Angelus, F&T Salotti, Mazzoni Salotti, Scic Cucine, Kemper, Parma Moda, I Mutti, Bosch Italia, Crudi d'Italia, Scarica, Sacmi, A Due, Zucchi Bassetti, Illa pentole, Galup, Parmagel, Walkover.
- **DIREZIONALE:** Chiesi, Cisita, Cio, Business Center Parma, Maps Engenering, Elman Ascensori, Aicod, Aurora Domus, Colser, Tonelli, Mediolanum, Banca Intesa, Unicredit Leasing, Credit Agricole Leasing, Confagricoltura, Hifood, Motor Scan, Sobi, FMR, Phonak, CFT Spa, Wall Street English, Camattini, Aon Spa, Henesis Srl, Camlin Group.
- **AREE EDIFICABILI:** Società Partecipate del Comune di Parma, Coop 7, Star, Terme di Salsomaggiore.
- **OPERTORI NEL SETTORE COSTRUZIONI:** Pizzarotti, Bonatti, Coop 7, Unieco, Mingori, Manara, Galloni e Marella, Parma Mia, Azienda Agricola Farnese, Grenti Costruzioni, Impresa Bosi, Ghiretti, Edildomus, Sac, Soparco, Efferre Costruzioni, Impresa Grossi Walter, Edilgrisendi, Edillesse, Amoretti, Alfa Ingegneria, Smart Costruzioni.